www.pbp.hamburg

prasch buken partner
architekten bda

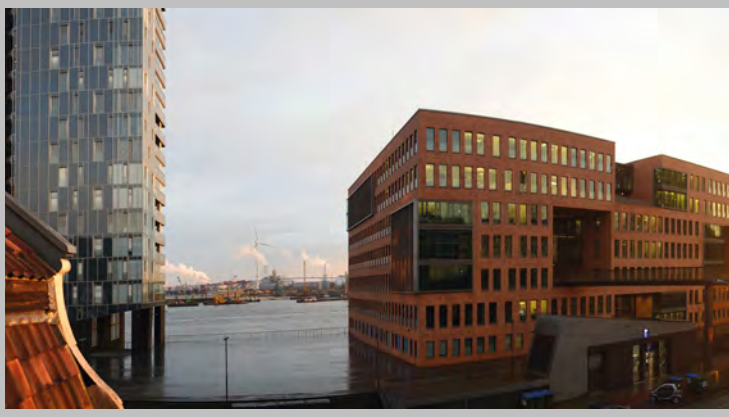
HOTEL

„GUTE IDEEN EFFIZIENT UMGESETZT, WERTE SCHAFFEN FÜR DEN MENSCHEN“

Alf M. Prasch

v.l.n.r. Alf M. Prasch, Frank Buken, Nel Bertram

Team



prasch buken partner ist ein junges Büro mit langjährigen Erfahrungen und vielfältigen Kompetenzen. 2015 lösten sich Frank Buken, Alf M. Prasch und Nel Bertram aus der Partnerschaft und Mitarbeit von nps, um an der Hamburger Elbe das Büro prasch buken partner architekten zu gründen. Seit 2022 ist eine weitere Niederlassung in Bremen eröffnet. Das Büro beschäftigt mittlerweile über 48 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus vielen Nationen und betreut anspruchsvolle Projekte in den Bereichen Städtebau, Wohnungs- und Hotelbau sowie in der Konzeption von Geschäfts- und Gewerbeimmobilien - von der Idee bis zur Umsetzung.

Eine gelebte Bürokultur und die von unseren Bauherren gestellten Anforderungen motivieren das gesamte Team immer wieder dazu neue Lösungen zu entwickeln:

- Lösungen, mit denen wir uns städtebaulich einer Öffentlichkeit verpflichtet fühlen und die auch morgen noch Bestand haben.
- Lösungen, die das Alte respektieren und ihm zugleich Bedingungen für eine zeitlose Architektur abgewinnen.
- Lösungen, die in intensiver Kommunikation mit unseren Bauherren, auch mit BIM, entwickelt werden, damit sie einen hohen qualitativen Standard haben, funktionieren, effizient und werthaltig sind.

Der sensible und gezielte Umgang mit Formgesten entspricht unserem Verständnis von solidem Handwerk. Architektur ist für uns kein Selbstzweck. Architektur heißt für uns „Werte schaffen". Werte für den Menschen, der sich in der gebauten Umwelt nicht nur wohl fühlen soll, sondern von unserer Architektur auch stimuliert wird. Um es mit den Worten Philip Johnson zu sagen:

ARCHITEKTUR „KANN DIE MENSCHEN ERFREUEN, SIE VERWUNDERN, SIE KANN DAFÜR SORGEN, DASS DIESE SICH WOHLFÜHLEN ..."

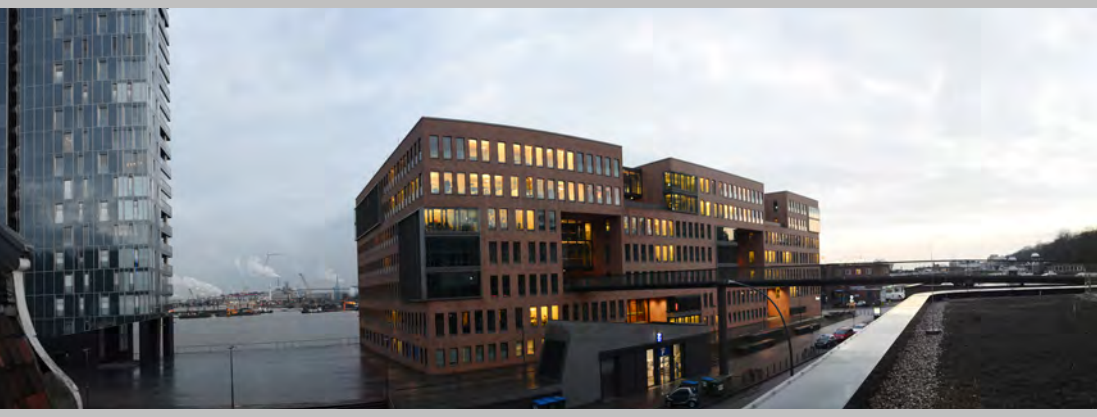
prasch buken partner *is a young office with many years of experience and expertise. In 2015 Frank Buken, Alf M. Prasch and Nel Bertram broke away from the partnership and collaboration of nps to found the office prasch buken partner architekten at the Elbe in Hamburg. 2022 another office opened in Bremen. The office now employs over 48 people from various nations. We manage challenging projects from the idea to implementation in the areas of urban development, residential and hotel, business and commercial real estate.*

A living office culture and the requirements set by our clients motivate the entire team time and again to develop and design new solutions.

- *Solutions with which we feel committed to a public in terms of urban planning and which will continue to exist tomorrow.*
- *Solutions that respect the old and at the same time create conditions for a timeless architecture.*
- *Solutions that are developed in close communication with our builders so that they have a high quality standard and value are functional and efficient.*

The sensitive and targeted handling of form gestures corresponds to our understanding of solid craftsmanship. Architecture is not an end in itself for us. Architecture means creating value for us. Values for the human being, who should not only feel well in the built environment, but also be stimulated by our architecture. To put it in Philip Johnson's words:

ARCHITECTURE "CAN PLEASE PEOPLE, ASTONISH THEM, THEY CAN MAKE THEM FEEL GOOD ..."



"IMPLEMENTING GOOD IDEAS EFFICIENTLY, CREATING VALUE FOR PEOPLE"

Alf M. Prasch

office interior in hamburg

conference room in the hamburg office

Frank Buken
Urbane Hoteltrends
Urban hotel trends

Seitdem ich als Architekt in den 2000er-Jahren begonnen habe Hotelimmobilien zu planen, hat sich die Hotellandschaft in den deutschen Städten stetig verändert. Zu unserem Portfolio gehören mittlerweile mehr als 20 realisierte Hotels.

Hotelkategorisierungen, Hoteltypen, die Größe der Zimmer und die öffentlichen Bereiche von Hotels haben sich den geänderten Bedürfnissen und Anforderungen einer neuen Reisegeneration angepasst. Auch die steigenden Grundstückspreise an attraktiven Standorten haben zu diesem Phänomen geführt.

So ist einerseits nicht mehr genug Platz in den Städten für große Luxushotels mit eigenem großen Wellnessbereich, andererseits geben der Markt und die

Since I started planning hotel properties as an architect in the 2000s, the hotel landscape in German cities has been constantly changing. Our portfolio now includes more than 20 realized hotels.

Hotel categorizations, hotel types, room sizes, and the public areas of hotels have adapted to the changing needs and requirements of a new generation of travelers. The increasing land prices in attractive locations have also contributed to this phenomenon.

On the one hand, there is no longer enough space in cities for large luxury hotels with extensive wellness areas. On the other hand, the market and the profitability of this hotel product only allow for it in very few places. As a result, more and more

The Niu Yen Hotel in Hamburg

Wirtschaftlichkeit dieses Hotelprodukt nur an ganz wenigen Stellen her. Die Folge davon ist, dass sich immer mehr individuelle Boutique-Hotel—Ketten oder auch 2-3-Sterne-Hotels mit dem Komfort eines 4- Sterne-Hotels in den Markt drängen, um den Individualtouristen oder den Geschäftsreisenden zu bedienen. Das reine Übernachten in einer Wohlfühlatmosphäre wird immer wichtiger. Die Vollverpflegung im Hotel ohne den Reiz der Stadt, dessen gastronomische und kulturelle Angebote zu nutzen, sind vom Gast scheinbar nicht mehr so stark nachgefragt.

Diese Entwicklung bedeutet, dass die Zimmer immer optimierter geschnitten werden können: Ein Platz für ein komfortables Bett, ein funktionales Bad und die Möglichkeit mit dem Laptop zu arbeiten, sei es im Zimmer oder in der Lobby, sind die „must haves" eines jeden Hotels. Die Nebenflächen wie Lobby, Frühstücksraum und Bar werden ebenfalls kleiner oder verschmelzen miteinander, sodass in vielen Fällen ein wohnlicher Multifunktionsbereich entsteht. Die Räume werden nicht mehr nur zu bestimmten Tageszeiten frequentiert, sondern zu einem ständigen Treffpunkt im Hotel.

Diese Entwicklung hat durch die Corona-Pandemie lediglich eine Pause eingelegt und ist beileibe nicht abgeschlossen. Nicht nur die bekannten Budget-Hotelketten sind auf Wachstumskurs. Viele Hotelbetreiber, die man eher im gehobenen oder Luxussegment ansiedelt,

individual boutique hotel chains or 2-3-star hotels with the comfort of a 4-star hotel are entering the market to serve individual tourists or business travelers. The experience of staying in a comfortable atmosphere is becoming increasingly important. Full-service dining in the hotel without the allure of the city and its gastronomic and cultural offerings is seemingly less in demand by guests.

Arthotel Ana - Hanse Trio, Rostock

This development means that rooms can be more efficiently designed: a space for a comfortable bed, a functional bathroom, and the ability to work with a laptop, whether in the room or in the lobby, are the „must-haves" of any hotel. The ancillary areas such as the lobby, breakfast room, and bar are also becoming smaller or merging with each other, creating a homely multifunctional space where the rooms are not only frequented at specific times of the day but become a constant meeting point in the hotel.

This development has only been paused by the COVID-19 pandemic and is far from complete. It is not just the well-known budget hotel chains that are on a growth path.

erfinden sich neu. Ein frisches Design und neue hauseigene Marken im Budget-Bereich ergänzen nun das Angebot einer jeden Hotelkette. Dabei fällt auf, dass es bei immer größerem Angebot, immer schwieriger wird, sich von den Mitbewerbern abzugrenzen, da es nicht mehr darum geht, sich in den Angeboten und dem Hotelservice von anderen Betreibern abzusetzen. Das Branding des Hotels mit seinem Innenraumdesign wird immer wichtiger und sicherlich auch kurzlebiger.

Die Zeiten, in denen ein Hotel mit dem gleichen Interior und der gleichen Idee über mehrere Jahrzehnte funktioniert hat, sind m.E. vorbei. Der Markt und die Nachfragen der Gäste werden immer spezifischer und anspruchsvoller. Etwas Neues zu entdecken in einem modernen bzw. immer neuen Umfeld wird wichtiger. Aspekte der Nachhaltigkeit nehmen in Zukunft immer mehr Raum ein, so dass es nicht mehr ausreichen wird nur darauf hinzuweisen, die Handtücher mehrfach zu nutzen. Ganzheitlich, nachhaltig und ökologisch bzw. biologisch zu sein, wird sicher in den nächsten Jahren prägend werden. Man vergleiche in diesem Fall das Frühstücksangebot von vor 20 Jahren und heute. Im Grunde muss jedes Hotel heutzutage irgendwie auch ein Boutique-Hotel sein, das einer individuellen Idee oder einem Trend folgt, um den Aufenthalt zum einzigartigen Erlebnis werden zu lassen.

Boutique-Hotels sind bekannt für ihre individuelle und einzigartige Atmosphäre. Im Vergleich zu Luxushotels können Boutique- und Drei-Sterne-Hotels oft eine erschwinglichere Option für Reisende sein, die dennoch nach einem gewissen

Many hotel operators traditionally associated with the upscale or luxury segment are reinventing themselves. Fresh designs and new in-house brands in the budget segment are now complementing the offerings of every hotel chain. It is noticeable that with a growing number of options, it is becoming increasingly difficult to differentiate oneself from competitors, as it is no longer about setting oneself apart from other operators in terms of offerings and hotel services. The branding of the hotel with its interior design is becoming increasingly important and certainly more short-lived.

The times when a hotel worked for several decades with the same interior and concept are, in my opinion, over. The market and the demands of guests are becoming more specific and demanding. Discovering something new in a modern or ever-changing environment is becoming more important. Aspects of sustainability will increasingly take up space in the future, so it will no longer be sufficient to simply promote the reuse of towels. Holistic sustainability, being environmentally friendly and ecologically or biologically conscious, will certainly be influential in the coming years. Consider, for example, the breakfast offerings of 20 years ago and today. Essentially, every hotel nowadays has to be somewhat of a boutique hotel that follows an individual idea or trend to make the stay a unique experience.

Boutique hotels are known for their individual and unique atmosphere. Compared to luxury hotels, boutique and three-star hotels can often be a more affordable option for travelers who still seek a certain level of comfort and quality. This makes them

Komfort und Qualität suchen. Dies macht sie attraktiv für Reisende mit einem begrenzten Budget oder für längere Aufenthalte, bei denen der Preis eine Rolle spielt.

Für den Architekten und den Projektentwickler bedeutet dieser Trend, dass die Effizienz der Planung entscheidend für die Entwicklung eines Standorts ist:

Einerseits die Wirtschaftlichkeit des Gebäudes, aber auch die Vermittlung einer Großzügigkeit trotz deutlich reduzierten Flächenanforderungen. Hierfür ist oftmals Kreativität in der Planung von Bädern oder Möbeln gefragt. So wird zum Beispiel des Öfteren das Bad so weit aufgelöst, dass dieses keinen separaten Raum darstellt, sondern in den Gastraum integriert ist. Spiegel und Glasflächen werden klug eingesetzt, um diesen Raumeindruck zu verstärken. Möbel können zum Teil umgebaut werden, um

attractive to travelers with a limited budget or for longer stays where price plays a role.

For architects and project developers, this trend means that efficiency in planning is a crucial part for the development of a location.

On the one hand, the economic viability of the building, but also conveying a sense of spaciousness despite significantly reduced space requirements. This often requires creativity in the design of bathrooms or furniture. For example, the bathroom is frequently integrated into the guest area to the extent that it no longer constitutes a separate room but is integrated into the living space. Mirrors and glass surfaces are cleverly used to enhance this sense of space. Furniture can be transformed to generate seating from a bed, for instance. Essentially, the hotel room becomes a multifunctional space.

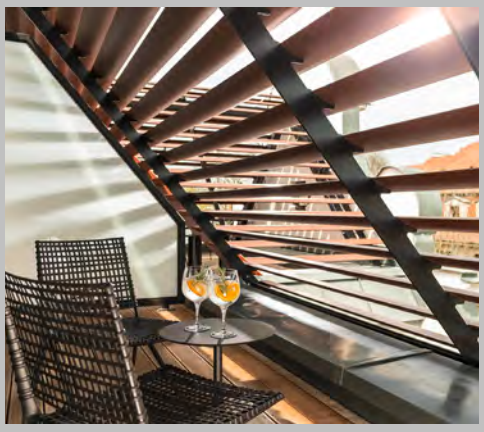
Room in Hotel Mühlendamm M66

z.B. aus einem Bett eine Sitzgelegenheit zu generieren. Im Grunde wird aus dem Hotelzimmer ebenfalls ein multifunktional nutzbarer Raum.

Jede Hotelkette hat hierbei die eigene Grundaussage im Design und im Angebot, sodass diese bei Zimmergrößen zwischen nur 10-18 m^2 die entscheidenden Merkmale für die Auswahl des Hotels sind, natürlich neben der Lage. Diese hat sich auch in den letzten Jahren verändert. Stadtzentren, eine gute verkehrstechnische Lage, die Nähe zu Sehenswürdigkeiten, Grünzonen und Parks sind die bevorzugten Standorte. Es kommen allerdings auch immer mehr Hotels in sogenannten „Trend- und Szenevierteln" hinzu. Des Weiteren reicht oftmals der Anschluss zum ÖPNV aus, um den Standort für ein Budgethotel attraktiv zu machen. Wie auch im Einzelhandel oder der Gastronomie muss das Hotel nicht mehr vor Ort gefunden werden, sondern wird im Vorfeld über Bilder, Preis, Lage und Bewertung online gefunden. Die früher wichtige absolute Lagepriorität verschwimmt demnach für Budgethotels.

Neben Nachhaltigkeit wird natürlich auch eine Barrierefreiheit in den Hotels realisiert. Ein Angebot, das zunehmend nachgefragt wird. Der Anteil an barrierefreien Zimmern liegt mittlerweile bei 10%. Die Anforderungen an eine Barrierefreiheit kollidieren des Öfteren mit den individuellen und optimierten Planungen sowie mit dem Design. Der Flächenverbrauch ist im Durchschnitt größer und verträgt sich nicht immer mit den durchgerasterten, optimierten Grundrissen im Regelgeschoss. Lösungen hierfür gibt es allerdings. Vorbei sind die Zeiten, in denen es ausreichte, eine Marke zu repräsentieren.

Each hotel chain has its own core statement in design and offerings, making these factors the decisive features for choosing a hotel, alongside the location, of course. The preferred locations have also changed in recent years. City centers, good transportation links, proximity to attractions, green areas, and parks are the desired locations. However, more and more hotels are also emerging in so-called „trend and scene neighborhoods."



Terrace of a hotel room in Hotel Schillerhof, Weimar

Furthermore, often just being connected to public transportation is enough to make a location attractive for a budget hotel. Just like in retail or gastronomy, since the rise of social media, establishments no longer need to be found on-site but are discovered online through pictures, price, location, and reviews. The previously important absolute priority of location is therefore blurred for budget hotels.

In addition to sustainability, hotels are also implementing accessibility measures, a feature that is increasingly in demand. The proportion of accessible rooms now stands at 10%. The requirements for accessibility often collide with individual and optimized plans as well as design considerations. The space consumption is on average larger

Immer neue Konzepte füllen diesen Markt aus und verdrängen die Hotels, die nicht auf die Zeichen der Zeit reagieren. Diese schnelllebigen Veränderungen werden es in Zukunft immer schwieriger machen, am Markt zu bestehen. Nicht nur die Arbeitswelten und der Einzelhandel erleben einen Wandel durch die Vernetzung und die Globalisierung, sondern auch die Hotelbranche. So gibt es sicherlich eine deutlich größere Reichweite und entsprechend mehr Gästepotenzial, die Trends und der Markt sind allerdings auch schnelllebiger geworden.

Dies bedeutet, dass sich jeder Hotelbetreiber immer wieder umstellen muss und dementsprechend auch das Konzept sich immer häufiger wird ändern müssen. Dieser Gedanke allerdings steht zurzeit noch im Missverhältnis zu einem nachhaltigen Gebäude. Auch hier wird sicher der Trend zu nachhaltigen Konzepten mit erneuerbaren Energien und wiederverwendbaren Materialen (cradle-to-cradle) immer wichtiger.

and does not always align with the gridded and optimized floor plans on standard floors. However, there are solutions for this. The times when it was enough to represent a brand are gone. Ever-changing concepts fill this market and displace hotels that do not respond to the signs of the times. These fast-paced changes will make it increasingly difficult to survive in the market in the future. Not only work environments and retail are experiencing transformation due to networking and globalization, but the hotel industry as well. While there is certainly a significantly larger reach and consequently more guest potential, trends and the market have also become more ephemeral.

This means that every hotel operator must constantly adapt and change their concept more frequently. However, this notion currently conflicts with sustainable buildings. Here, the trend towards sustainable concepts with renewable energy and reusable materials (cradle-to-cradle) will become increasingly important.

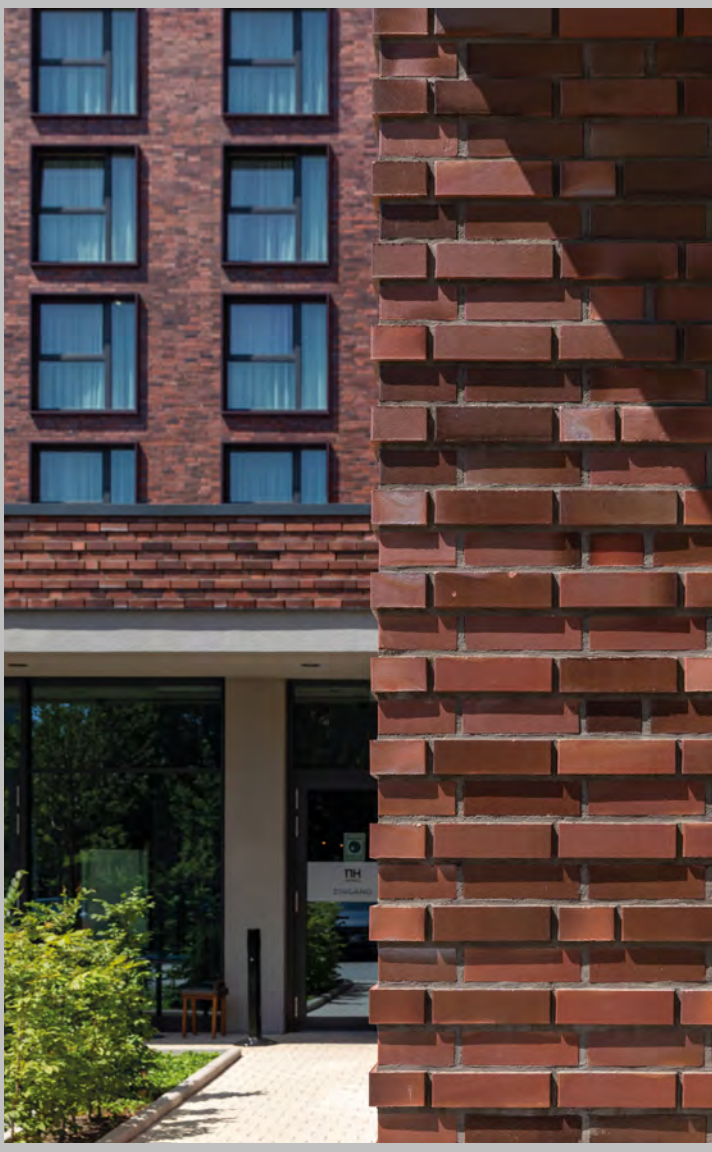
Hanse Trio in Rostock

NH HOTEL + NIU HOTEL MANNHEIM

Fassadenwettbewerb 1. Preis 2017
Bauherr GBI Objektgesellschaft GmbH & Co. KG
Standort Mannheim
Realisierung 2019
Zimmer 225 + 168
BGF 11.100 + 5.400 qm
Interior JOI-Design

Beide Häuser werden im Sinne eines einheitlichen Stadtbausteins begriffen. In der gemeinsamen Typologie der Lochfassade und einer durchgängigen Materialität wird ein übergeordnetes Thema im Rahmen der gewünschten Ensemblewirkung bewirkt. Ein durchgängiger Ziegelsockel mit lageweisem Ziegelrelief schafft zudem eine verbindende Basis.

Both houses are understood as a unified urban building block. In the common typology of the perforated facade and a consistent materiality, a connecting theme is created in the desired ensemble effect. A continuous brick base with layered brick relief creates a connection.



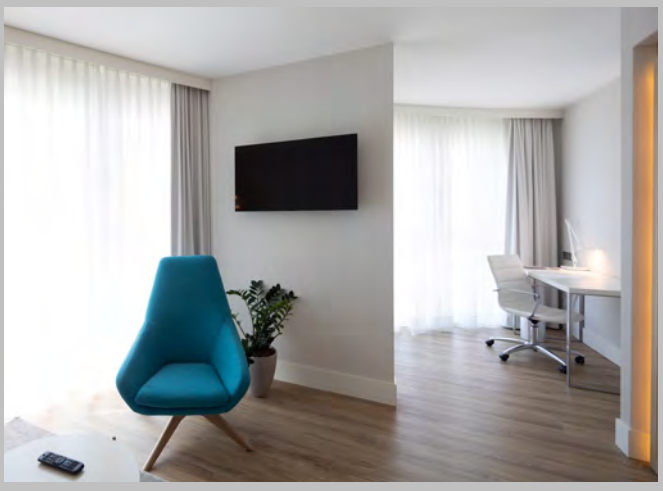
niu

2019

NH HOTEL + NIU HOTEL MANNHEIM

HOTEL

FASSADENWETTBEWERB 1. PREIS

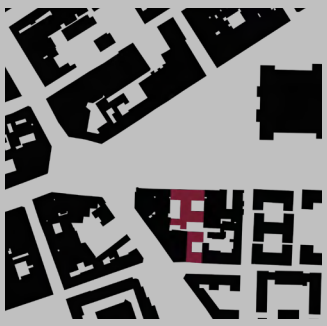


2019

NH HOTEL + NIU HOTEL MANNHEIM

HOTEL

MANNHEIM



IC HOTEL BUDAPEST

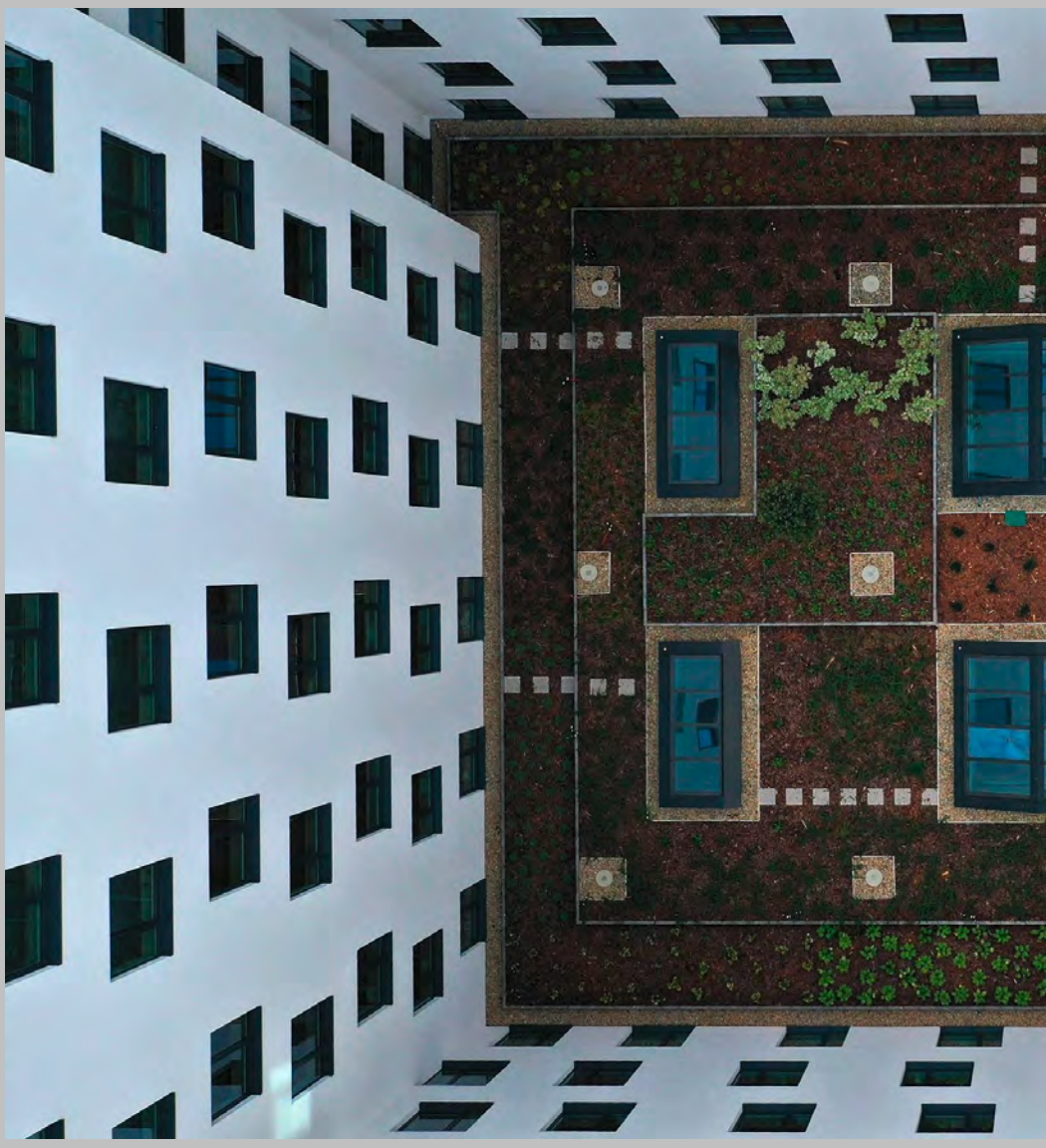
Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Budapest
Realisierung 2020
BGF 14.000 + 3.980 qm
Zimmer 320
In Kooperation FBI Studios Budapest
Interior Matteo Thun & Partners

Das Baross tér Hotel in Budapest befindet sich in direkter Nachbarschaft zum Keleti Bahnhof im Herzen von Budapest. Das achtgeschossige Gebäude beherbergt 320 Zimmer im 3-Sterne-Segment und ist somit eines der größten Hotels in Budapest. Im rückwärtigen Bereich des Baugrundstückes ist ein Apartmenthaus angesiedelt.

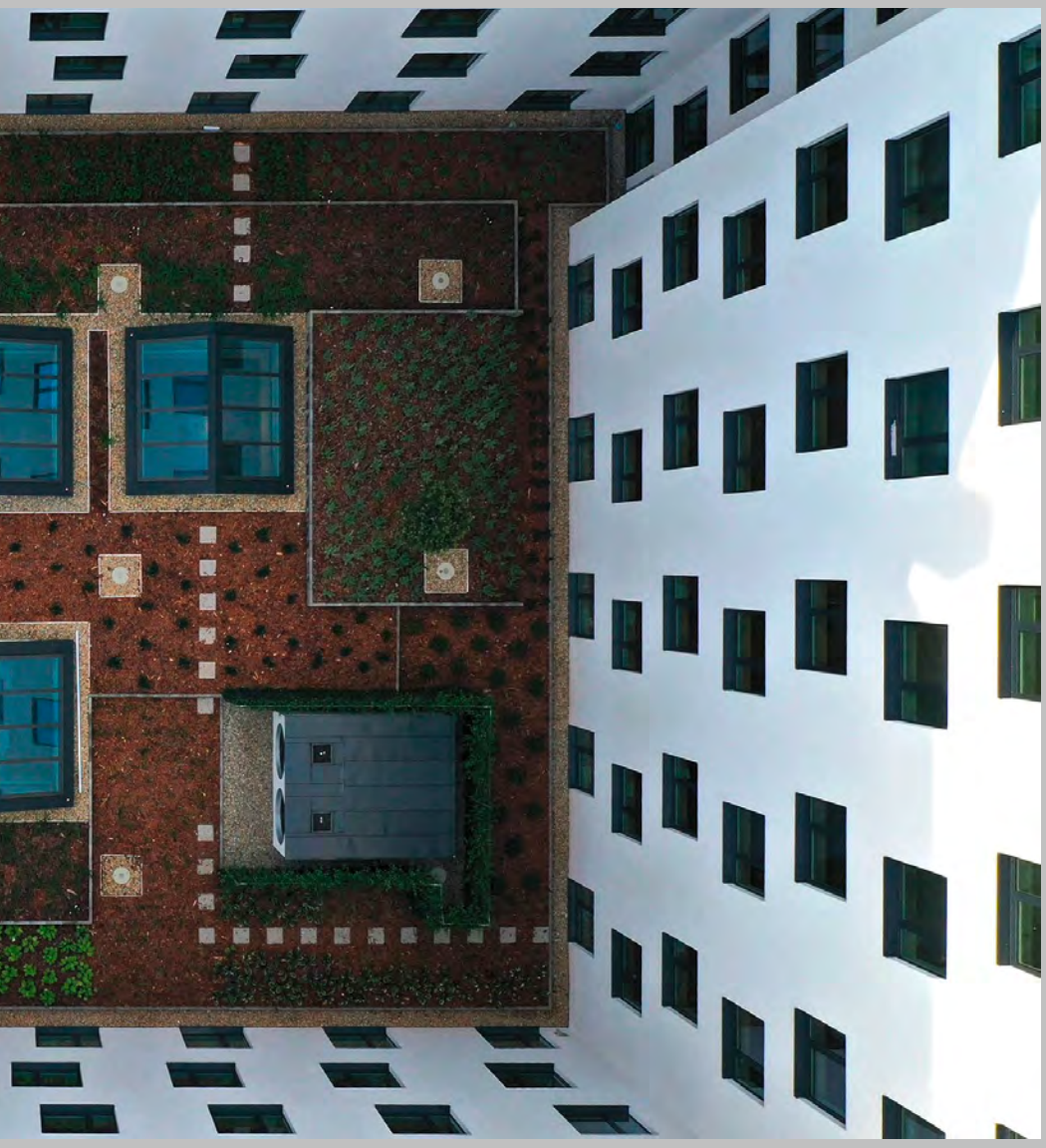
The Baross tér Hotel in Budapest is located in the immediate vicinity of the Keleti train station in the heart of Budapest. The eight-storey building accommodates 320 rooms in the 3-star-segment, making it one of the largest hotels in Budapest. An apartment house is located in the rear building site.

2020

IC HOTEL BUDAPEST



HOTEL



2020

IC HOTEL BUDAPEST

HOTEL

HANSE TRIO

Bauherr List Develop Commercial GmbH u. Co. KG
Standort Rostock
Realisierung 2021
Zimmer 155 Arthotel Ana + 102 B&B Hotel
BGF 15.800 qm
Interior Arthotel Ana Hansa7 Designstudio
Interior B&B Designer's House

Das Ensemble setzt sich aus drei Baukörpern auf dem ehemaligen Neptun Werft Gelände zusammen. Die zwei Hotels und das Geschäftshaus sind im Erdgeschoss miteinander verbunden, wodurch eine offene Bauweise ermöglicht wird. Jedes Haus spricht seine eigene Sprache und bilden in der Materialität jedoch eine Einheit als Reminiszenz an die Backsteinarchitektur der Neptun Werfthallen.

The ensemble consists of three structures on the former Neptun shipyard site. The two hotels and the commercial building are connected on the ground floor, which enables an open construction method. Each house speaks its own language and the materials form a unit reminiscent of the brick architecture of the Neptun shipyard.

2021

HANSE TRIO

HOTEL, BÜRO

ARTHOTEL ANA (l.) - B&B (r.)

2021

HANSE TRIO

HOTEL, BÜRO

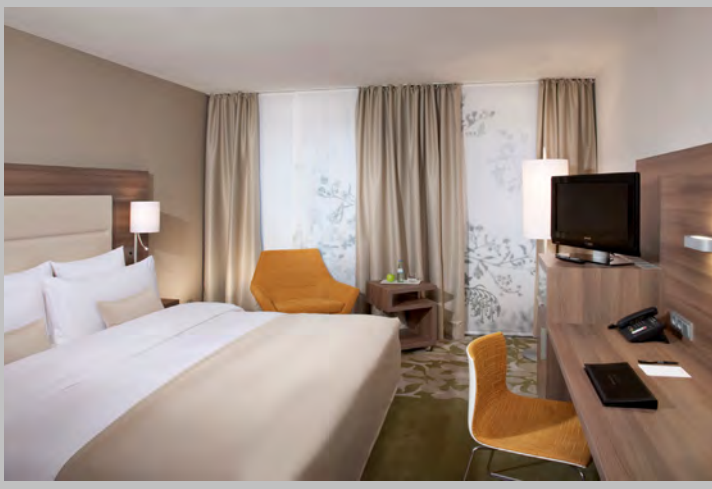
MELIÁ HOTEL DÜSSELDORF

Bauherr GII Grundbesitz Invest. GmbH & Co. KG
Realisierung 2008
Standort Düsseldorf
Zimmer 201
BGF 16.000 qm
Interior nps

Der Kubus entwickelt sich durch Aufnahme der Traufhöhen aus dem städtebaulichen Kontext und findet seinen Abschluss in einer als Hochhaus formulierten Figur. Das Gebäude ist von innen nach außen entwickelt und nimmt dabei Assoziationen aus dem benachbarten Hofgarten auf. Die lebendige Gliederung der Fassade ist durch die angrenzenden Baumstämme inspiriert, und als "Gartencode" interpretiert worden.

The cube evolves by incorporating the eaves heights from the urban context and culminates in a figure expressed as a high-rise building. The structure is developed from the inside out, drawing associations from the adjacent Hofgarten. The vibrant articulation of the facade is inspired by the neighboring tree trunks and interpreted as a „garden code."

MELIÁ DÜSSELDORF



NEUTOR ARKADEN EMDEN

Bauherr LIST Develop Commercial GmbH & Co. KG
Standort Emden
Realisierung 2022
Nutzungen Einzelhandel, B&B Hotel, Büro
BGF Hotel 3.650 qm
Zimmer 115
Interior Designer's House

In Anbindung an die Fußgängerzone steht am Standort des ehemaligen, leer stehenden Kaufhauses nun ein 4-geschossiger Neubau mit insgesamt rund 10.000 qm BGF und einer Mischnutzung aus Einzelhandel, Büro sowie einem B&B Hotel mit 115 Zimmern. Die Arkatur entlang der Neutorstraße bildet einen wettergeschützten öffentlichen Raum und verleiht dem Gebäude im Verbund mit seinen großzügigen Glasflächen einen einladenden Charakter.

In connection with the pedestrian zone, a four-storey new building with 10,000 sqm GFA for retail, office and a 115 room B&B hotel is being built on the floor plan of a former, vacant department store. An arcature enables a weather-protected public space and gives the building, together with its large glass surfaces, an open character.

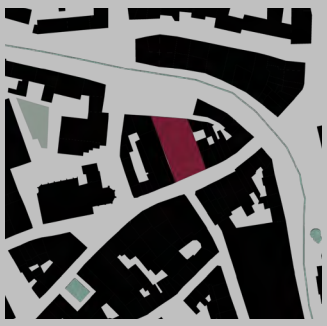
RECEPTION

IC HOTEL HILDESHEIM

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Hildesheim
Realisierung 2022
BGF 7.330 qm
Zimmer 150
Interior Mattheo Thun & Partners

Der Hotelbau weist 5 Vollgeschosse, ein Untergeschoss und 1 Staffelgeschoss auf. Die Fassadengestaltung nimmt das Material der Nachbargebäude auf und stellt damit einen Kontext zur Nachbarschaft wie Bahnhof und Postgebäude her. Mit dem Baukörper wird die Platzsituation im Bereich des Bahnhofsvorplatzes abgeschlossen. Umlaufende Gesimse betonen die Horizontalität, vertikale, sogenannte französische Fenster sind mit einem Öffnungsflügel zur natürlichen Belüftung ausgeführt.

The hotel building consists of 5 full floors, a basement, and 1 staggered floor. The facade design incorporates the materials of neighboring buildings, establishing a contextual relationship with the surrounding area such as the train station and post office. The building completes the square situation at the train station forecourt. Continuous cornices emphasize horizontal lines, while vertical French windows feature an opening sash for natural ventilation.



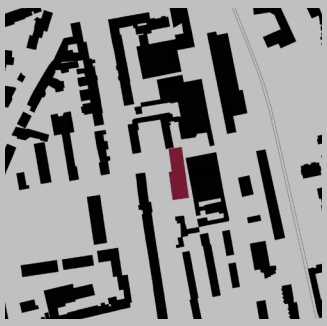
B&B HOTEL AACHEN

Bauherr LIST Develop Commercial GmbH & Co. KG
Standort Aachen
Realisierung 2020
BGF 6.635 qm
Zimmer 157
Interior Designer's House

Das Gebäude wurde als ein Baustein in einer heterogenen städtebaulichen Situation konzipiert und versucht, mit einem sechsgeschossigen Baukörper der Maßstäblichkeit zwischen St. Nikolaus und der Eckbebauung Seilgraben gerecht zu werden. Die Sockelzone in der Fußgängerzone nimmt neben dem Hoteleingang, Lobby und Public Areas als auch die Einzelhandelsflächen eines Drogeriemarktes auf.

The building was designed as a component in a heterogeneous urban context and aims to achieve a scale between St. Nikolaus and the corner building on Seilgraben with its six-story structure. The base zone in the pedestrian area accommodates not only the hotel entrance, lobby, and public areas but also the retail space of a drugstore.

B&B
HOTELS
PARKING



HOTEL MÜHLENDAMM M66

Bauherr Furimugan GmbH
Standort Hamburg
Realisierung 2022
BGF 5.370 qm
Zimmer 148
Interior JOI-Design

Das Bestandsgebäude ist in Fertigteilbauweise erstelltes 70er Jahre Bürogebäude. Geplant sind für die Adagio-Hotelkette 148 Zimmer mit Longstay Möglichkeit. Die Beibehaltung des Betonkerns liefert einen Beitrag zum Co2-speichern und ermöglicht eine Aufstockung um 2 Staffelgeschosse. Die Fassadenkonstruktion auf der Vorder- und Rückseite des Gebäudes wurde abgebrochen und durch eine neue Fassade aus vorgefertigten Brettsperrholzelementen mit vorgesetztem WDVS ersetzt.

The existing building is a 1970s office building constructed using prefabricated elements. 148 rooms, including long-stay options were created for the Adagio hotel chain. Retaining the concrete core contributes to CO2 storage and allows for the addition of two additional floors. The facade on the front and back of the building has been demolished and replaced with a new facade made of prefabricated cross-laminated timber elements with an external insulation and finishing system (EIFS).

adagio
access
APARTHOTEL

adagio

2022

HOTEL MÜHLENDAMM M66

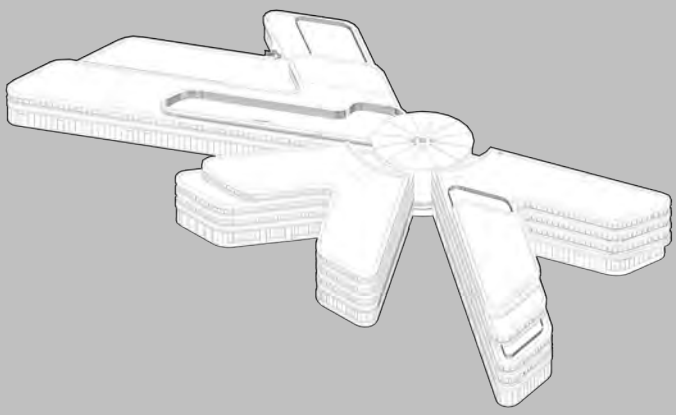
HOTEL

ELBAIR AIRBUS DIENSTLEISTUNGSZENTRUM

Wettbewerb 1. Preis 2015
Bauherr Property Team AG
Standort Hamburg
Realisierung 2024
BGF 15.000 qm
Zimmer 135
Interior JOI-Design

Vor den Toren des Hamburger AIRBUS-Werkes auf Finkenwerder entwickelt die property team AG ein bis zu fünfgeschossiges, architektonisch einzigartiges Dienstleistungszentrum. Das Gebäude wird der neue Haupteingang für Airbus und enthält darüber hinaus weitere Nutzungen. In drei Baukörpern befinden sich zukünftig u.a. das AIRBUS-Besucherzentrum, ein Hotel, ein Supermarkt sowie diverse helle Büro- und kleinere Einzelhandelsflächen. Neben der repräsentativen Eingangsgeste für Airbus erhält so auch Finkenwerder an dieser Stelle einen markanten Stadteingang.

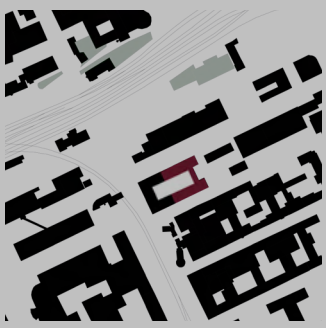
At the gates of the Hamburg AIRBUS factory on Finkenwerder, property team AG is developing an architecturally unique service center with up to five floors, in which, among other things, the AIRBUS visitor center, retail, light-flooded office space and other facilities are planned. With the service center, not only the east gate of Airbus, but also Finkenwerder will have an attractive entrance.



2024

ELBAIR AIRBUS DIENSTLEISTUNGSZENTRUM

PROJEKT IM BAU

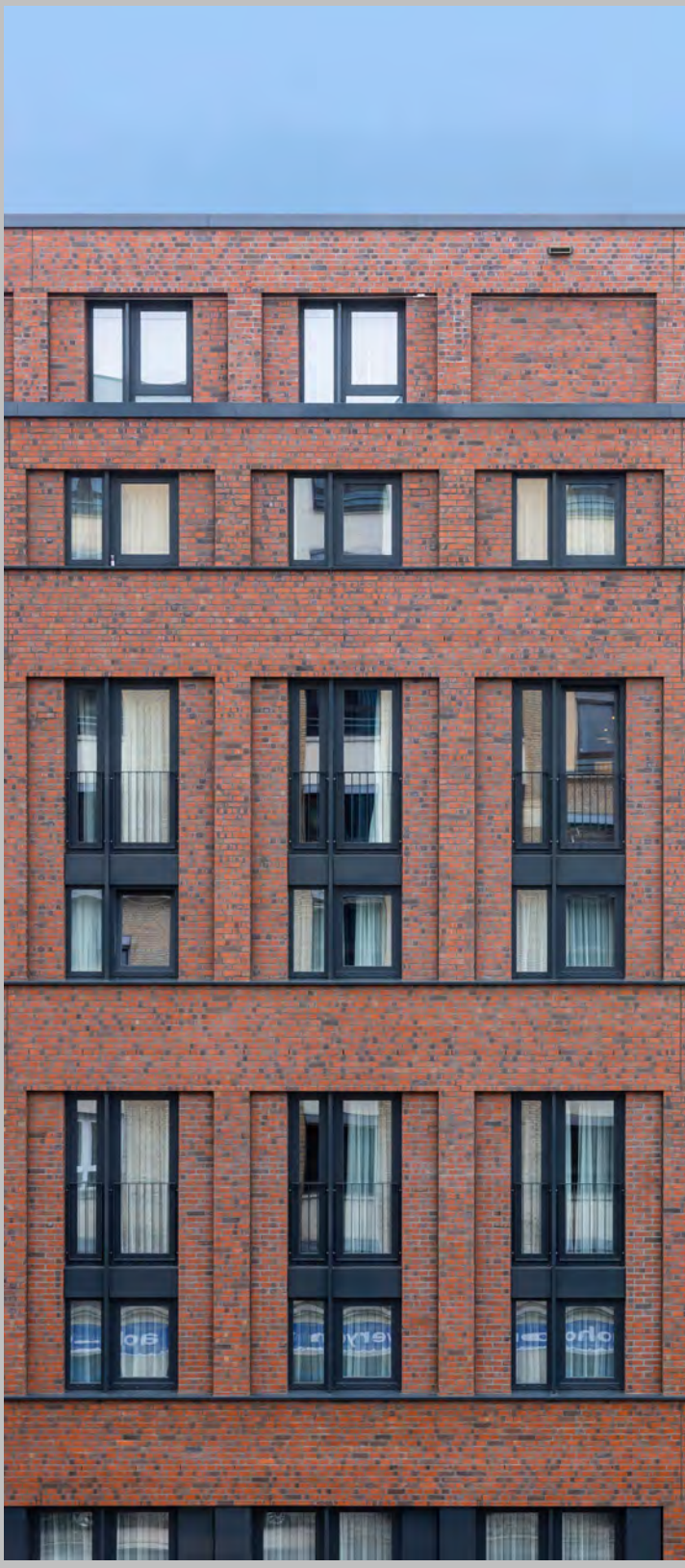


THE NIU YEN HOTEL

Bauherr NORD PROJECT GBI Beteiligungsgesellschaft mbH
Standort Hamburg
Realisierung 2022
BGF 10.000 qm
Zimmer 347
Interior Arp Architekten

Das Grundstück des 8- geschossigen Hotelgebäudes mit insgesamt 347 Gästezimmern befindet sich im gewerblich geprägten Stadtteil Hammerbrook. Die Nähe zum Hauptbahnhof macht den Stadtteil sowohl für das Wohnen als auch für die Beherbergung von Touristen interessant. Der Hotelneubau wird als Baustein zur Stadtreparatur mit einer sich in die Gesamtwirkung des Straßenzuges einfügenden Gestaltung verstanden.

The property of the 8-story hotel building, which has a total of 347 guest rooms, is located in the commercially oriented district of Hammerbrook. The proximity to the main train station makes the district attractive for both residential and tourist accommodation. The new hotel construction is seen as a component of urban revitalization, with a design that blends seamlessly into the overall effect of the street.



2022

THE NIU YEN HOTEL

HOTEL

he
iu

HOTEL SCHILLERHOF

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Weimar
Realisierung 2022
Zimmer 102
BGF 5.000 qm
Interior cm-DESIGN

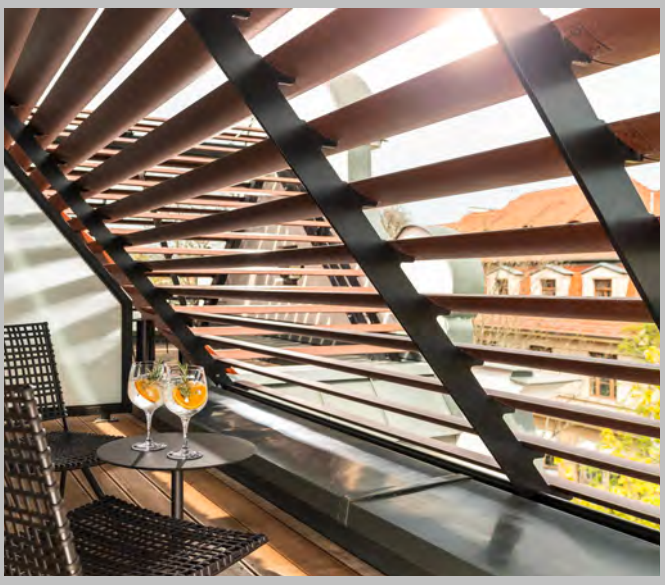
Das Entwurfskonzept für das denkmalgeschützte neobarocke Schillerhof-Ensemble ist eine Symbiose aus urbaner Moderne und Weimarer Klassik. Entstanden sind ein Boutique-Hotel der Smart Luxury Klasse mit 102 Zimmern sowie 300 qm Ladenfläche. Ein prägnantes Lamellendach überspannt Alt und Neu als verbindendes Element und fügt sich dabei in die historische Dachlandschaft Weimars ein.

The design concept for the heritage-protected neo-baroque Hotel Schillerhof is a symbiosis of urban modernity and Weimar classicism. The result is a boutique hotel of the smart luxury class with 102 rooms and 300 sqm retail space. The lamella roof connects old with new and blends into Weimar's historic roofscape.

2022

HOTEL SCHILLERHOF

DENKMALSCHUTZ, HOTEL



2022

HOTEL SCHILLERHOF

DENKMALSCHUTZ, HOTEL

HOTELPROJEKTE
HOTELPROJECTS

PORTA B&B HOTEL GÜTERSLOH

Bauherr Porta Holding
Standort Gütersloh
in Planung
Zimmer 100

GROSSENHAINERSTRASSE 150

Bauherr AOC | Die Stadtentwickler GmbH
Standort Dresden
in Planung
Zimmer 155

ELBAIR AIRBUS DIENSTLEISTUNGSZENTRUM

Bauherr Property Team AG
Standort Hamburg
Realisierung 2024
Zimmer 135

THE NIU YEN HOTEL

Bauherr NORD PROJECT GBI Beteiligungsgesellschaft mbH
Standort Hamburg
Realisierung 2022
Zimmer 347

HOTEL SCHILLERHOF

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Weimar
Realisierung 2022
Zimmer 102

NEUTOR ARKADEN EMDEN

Bauherr LIST Develop Commercial GmbH & Co. KG
Standort Emden
Realisierung 2022
Zimmer 115

IC HOTEL HILDESHEIM

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Hildesheim
Realisierung 2022
Zimmer 150

HOTEL MÜHLENDAMM M66

Bauherr Furimugan GmbH
Standort Hamburg
Realisierung 2022
Zimmer 148

HANSE TRIO

Bauherr List Develop Commercial GmbH u. Co. KG
Standort Rostock
Realisierung 2021
Zimmer 155+102

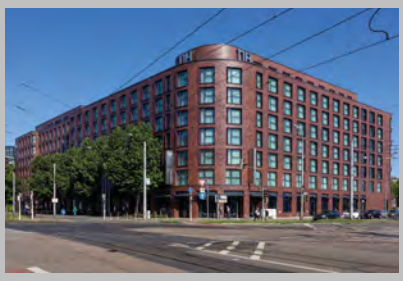
IC HOTEL BUDAPEST

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Budapest
Realisierung 2020
Zimmer 320

HOTELPROJEKTE
HOTELPROJECTS

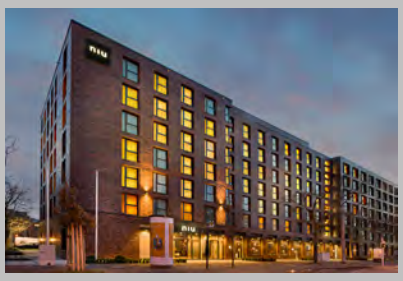
B&B HOTEL AACHEN

Bauherr LIST Develop Commercial GmbH & Co. KG
Standort Aachen
Realisierung 2020
Zimmer 157



NH HOTEL MANNHEIM

Bauherr GBI Objektgesellschaft GmbH & Co. KG
Standort Mannheim
Realisierung 2019
Zimmer 225



NIU HOTEL MANNHEIM

Bauherr GBI Objektgesellschaft GmbH & Co. KG
Standort Mannheim
Realisierung 2019
Zimmer 168

SCANDIC HOTEL FRANKFURT

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Frankfurt am Main
Realisierung 2023
Zimmer 505

IC HOTEL LEIPZIG

Bauherr B&L Real Estate GmbH
Standort Leipzig
Realisierung 2013
Zimmer 165

DORINT HOTEL UKE, HAMBURG

Bauherr B&L Hotelprojektgesellschaft UKE Martinistraße mbH&Co.KG
Realisierung 2011
Zimmer 195

MELIÁ HOTEL DÜSSELDORF

Bauherr GII Grundbesitz Invest. GmbH & Co. KG
Standort Düsseldorf
Realisierung 2008
Zimmer 201

B&B HOTEL HAMBURG

Bauherr HIH Hamburgische Projektentwicklung
Realisierung 2008
Zimmer 182

IC HOTEL HAMBURG

Bauherr Hamburger Feuerkasse
Standort Hamburg
Realisierung 2004
Zimmer 150

ACCOR SUITE HOTEL, HAMBURG

Bauherr HPE / LIP GmbH
Standort Hamburg
Realisierung 2002
Zimmer 185

BILDNACHWEIS

Ádam Tóth 18 o., 19 o., 20-21, 22-23, 57 (5.)
Anke Müllerklein 59 (3., 5.)
a|w|sobott 11, 27 u., 28-29, 32 u., 33 u., 36 o., 37, 58 (1.)
B&L Gruppe 58 (4.)
bloomimages 42, 43 o., 44-45, 56 (3.)
Daniel Sumesgutner 6, 9, 24, 25, 26-27 o., 32 o., 33 o., 38 o., 39, 40-41, 46, 47, 48-49, 56 (4.), 57 (1., 3., 4.)
Dorfmüller+Kröger 59 (4.)
Francisco Guerrero Tanco 30, 31
Gorgeous Smiling Hotels GmbH 7, 26 u., 26-27 m., 36 u.
Hans Joachim Krumnow 58 (5.)
Holger Talinski 34, 35, 57 (2.)
Klemens Ortmeyer 59 (2.)
Marco Moog 10, 53
Martin Duckek 12 o., 13 o., 14-15, 16-17, 58 (2.)
NPS 59 (1.)
Prasch buken partner 2-3, 4-5, 18-19 u., 38 u., 43 u., 51 u., 56 (1.-2.)
Reiner Hausleitner 12 u., 13 u., 58 (3.)
Verena Meier 50, 51 o., 52, 54-55, 56 (5.)

IMPRESSUM

prasch puken partner architekten bda

Büro Hamburg
Große Elbstraße 150, 22767 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 80 900 80 80

Büro Bremen
Konsul-Smidt-Straße 8L, 28217 Bremen
Tel.: +49 (0)421 5263 1710

www.pbp.hamburg
© Copyright prasch buken partner architekten bda 2023